

Ders Bilgi Formu (Türkçe)					
Ders Adı: Halkla İlişkiler			Bölüm/Program/ABD Kamu Yönetimi		
Kredi 5	Yıl-Dönem 2012-2013/Güz	Ders Kodu KAY	Ders Düzeyi Lisans	Seçmeli/Zorunlu Seçmeli	Öğretim Dili Türkçe
Saatler/Kredi		Öğretim Eleman(lar)ı: Prof. Dr. Namık Kemal ÖZTÜRK (nkozturk2006@hotmail.com)			
T 3 U 0 L 0 K 3		<small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, tartışma.					
Ders Amaçları: Öğrencilerin iş hayatına atıldıkları dönemde onlara fikir vermek, işe başvuru anından işe girinceye ve hatta emekli oluncaya kadar gerek işyeri ile olan gerekse halkla olan ilişkilerinde onları bilgilendirerek nasıl davranılması gerektiği konusunda yardımcı olmaktır.					
Ders İçeriği:					
I. Hafta	Halkla İlişkilerin Tanımı, Kavramsal Çerçeve				
II. Hafta	Halkla İlişkilerin Amacı Ve Tarihsel Gelişimi				
III. Hafta	Halkla İlişkilerin Temel Ögesi Olarak İletişim-Tanımı, Önemi, İlkeleri				
IV. Hafta	Halkla İlişkilerin İlkeleri, Halkla İlişkilere Yakın Faaliyet Alanları				
V. Hafta	Halkla İlişkiler Ve Medya, Halkla İlişkiler Ve Pazarlama				
VI. Hafta	Halkla İlişkilerin Yönetimi, Halkla İlişkilerin Faaliyet Düzeyleri				
VII. Hafta	Halkla İlişkilerin Görevleri, Kullanılan Araçlar, Yöntem Ve Teknikler				
VIII. Hafta	Ara Sınav				
IX. Hafta	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi (Kamu Ve Özel Sektörde)				
X. Hafta	Profesyonelizm, Etik Ve Halkla İlişkiler, Meslek Etiği Ve Halkla İlişkiler				
XI. Hafta	Kamuoyunun Anlaşılması, Etkilenmesi, Oluşturulması Ve Halkla İlişkiler				
XII. Hafta	Hükümetle, Devletle Halkla İlişkiler				
XIII. Hafta	Kar Gütmeyen Kurumlarda(Vakıf Ve Sendikalarda) Halkla İlişkiler				
XIV. Hafta	Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler				
XV. Hafta	Halkla İlişkilerin Geleceği				
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;					
1. Halkla ilişkilerin anlamını, farklı kurumlarda halkla ilişkilerin durumunu bilir.					
2. Özel sektör ve kamu sektörü kuruluşlarında halkla ilişkilerin durumunu ifade eder.					
3. Halkla ilişkilerde kullanılan yöntemleri ve örnek olay çözümlerini yorumlar.					
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60					
Ders Kitabı: Ayhan BİBER, Halkla İlişkilerde Teorik Bir Çerçeve, Vadi Yayınları, Ankara, 2004.					
Önerilen Kaynaklar: Metin KAZANCI, Halkla İlişkiler, Gündoğan Yayınları, Ankara, 2001. Metin IŞIK- Mustafa AKDAĞ, Düünden Bugüne Halkla İlişkiler, Eğitim Kitabevi, Konya, 2009.					
Ön/Yan Koşulları:					